



# الخططة الاستراتيجية لنادي الخلود معيار 1.1أ



## رؤيتنا

الارتقاء بالأنشطة الرياضية والاجتماعية وأن تكون  
ذات جودة عالية وتحقيق مراكز متميزة فيها

## رسالتنا

أن يصبح النادي مركز للمجتمع المحلي مروجًا للرياضة  
والعادات الصحية بين أفراد المجتمع المحلي من جميع  
الأعمار

## ◀ قيمنا

1 الانتماء

2 الولاء

3 الالتزام

4 المسؤولية

5 الشفافية

6 الشراكة

7 التنافسية

8 التمكين



# الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

## الهدف الاستراتيجي الأول

تحقيق التميز الرياضي في قطاعي كرة القدم والألعاب المختلفة

### المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الأول

04 توفير أجهزة فنية ومدربين متخصصين بالألعاب المختلفة

01 البحث والتعاقد مع اللاعبين الأجانب لمراكز الفريق الأول

05 توفير أجهزة ومعدات التدريب لجميع الألعاب المختلفة

02 البحث والتعاقد مع اللاعبين السعوديين لمراكز الفريق الأول

06 توفير جهاز إداري داعم للفريق الأول

03 التعاقد مع جهاز فني لقيادة الفريق الأول

## الهدف الاستراتيجي الثاني

رفع مستوى المواهب الرياضية وأساليب استقطابها

### المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثاني

04 الشراكة مع المدارس والجامعات لاستقطاب واكتشاف المواهب للألعاب المختلفة

05 مراقبة الأكاديميات لاقتناص المواهب والتوقيع معهم

06 إنشاء أكاديميات لمختلف الألعاب في النادي

01 التعاقد مع أجهزة فنية خبيرة في الفئات السنية لكرة القدم

02 التعاقد مع لاعبين من المواهب للفئات السنية

03 الشراكة مع المدارس والجامعات لاستقطاب واكتشاف المواهب الكروية

## الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير مرافق النادي الرياضية والإدارية

### المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثالث

01 الإشراف المستمر على الصيانة الوقائية للمرافق

02 إصلاح الأعطال في النادي

03 إجراء أعمال تحسين وتجديد المكاتب الإدارية

## الهدف الاستراتيجي الرابع

### تعزيز جماهيرية النادي

#### المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الرابع

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 01 | نشر أخبار النادي الرياضية على منصات التواصل والموقع الإلكتروني      | 05 | تسويق تذاكر المباريات واستقطاب الجماهير           |
| 02 | نشر أخبار المسؤولية الاجتماعية على منصات التواصل والموقع الإلكتروني | 06 | إقامة أنشطة لنشر الرياضة في المجتمع المحلي        |
| 03 | إقامة فعاليات وأنشطة للمسؤولية الاجتماعية                           | 07 | نشر الأخبار باللغة الإنجليزية                     |
| 04 | إقامة فعاليات ترفيهية في المباريات                                  | 08 | إنشاء التطبيق للهواتف الذكية وربط أخبار النادي به |

## الهدف الاستراتيجي الخامس

### تحقيق الكفاءة المالية

#### المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الخامس

01 تطبيق واستخدام نظام SAP

02 استقطاب الرعاية والتوقيع معهم

03 استثمار مقر النادي ومرافقة

04 بيع اللاعبين بأسعار عالية

05 الحصول على الدفعات المستحقة من المستثمرين والرعاة

## الهدف الاستراتيجي السادس

تطبيق معايير الحوكمة والتحول الرقمي

### المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف السادس

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 01 | تطبيق معايير الحوكمة الخاصة بالوزارة    | 04 | تطوير السياسات والإجراءات                        |
| 02 | تدريب الموظفين وفق برامج تدريبية متخصصة | 05 | تطبيق نظام تقييم الأداء للموظفين                 |
| 03 | تطبيق أنظمة الحضور والانصراف الرقمية    | 06 | أخذ رأي منسوبي النادي والعمل على رفع مستوى رضاهم |



**1970**